



BERLIN, 21. April 2010

Pressemitteilung

MOCCU entwickelt Twitter-Widget mit FontShop

Berlin, 21 April 2010. Die Berliner Kreativagentur Moccu hat für den Online-Schriftenvertrieb FontShop die Realisierung des Twitter-Widgets TwittFont übernommen. Mit dem smarten Twitter-Widget können Microblogger ihre Twiternachrichten ("Tweets") in ihre eigenen Webangebote integrieren. In Kooperation mit dem Online-Schriftenshop Fontshop erlaubt das Tool nicht nur die ästhetisch anspruchsvolle Einbettung der eigenen Tweets. Das animierte Widget lässt sich in punkto Typografie, Benutzername oder Suchbegriff individuell konfigurieren.

Twitternews in individualisierter Darstellung anzeigen

Beim Anlegen des eigenen Twitter-Widgets kann festgelegt werden, ob eigene Tweets oder die eines bestimmten Users bzw. zum gewählten Thema angezeigt werden sollen. In den nächsten Schritten wählt der Nutzer zwischen den verschiedenen, neuen Schriften des Fontshops und passt die Größe des Widgets an seinen Bedarf an. Mit nur wenigen Mausclicks lässt sich TwittFont dann mittels eines personalisierten Codes im Copy & Paste Verfahren in die eigene Webseite einbinden. TwittFont verweist mit einem Klick direkt aus dem Widget auf Profile, Fotos oder sonstige Links.

Das Widget und weitere Infos gibt es unter www.twittfont.de

Printfähiges Bildmaterial auf Anfrage. Belegexemplar erbeten.

Kontakt:

Moccu GmbH & Co. KG
Kreativagentur für digitale Medien
Pappelallee 10
10437 Berlin • Germany
Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30
Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50
www.moccu.com
presse@moccu.com

Über Moccu:

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf einem hohen visuellen und technischen Niveau. Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Volkswagen, Canon, Dior, L'Oréal, Vodafone und den WWF.

MOCCU KREATIVAGENTUR FÜR DIGITALE MEDIEN



Über FontShop:

FontShop wurde 1989 von Joan und Erik Spiekermann in Berlin gegründet und bietet die größte Auswahl an digitalisierten Originalschriften und Fotos: 40.000 Fonts aus 70 Bibliotheken und über 1,4 Million Fotos aus 30 Bildarchiven. Ausgehend vom Stammhaus in Berlin entstanden innerhalb kürzester Zeit FontShops in Australien, Belgien, Canada, England, Frankreich, Japan, den Niederlanden, Norwegen, Österreich und den USA. FontShop ist heute das weltweit größte, herstellerunabhängige Versandhaus für Schriften und Bilder. Das Angebot wendet sich an alle Menschen, die beruflich am Computer Drucksachen erstellen: im Grafikdesign, der Buchgestaltung, Werbung, Bürokommunikation und für elektronische Medien.